

Regulamentul Campaniei Promoționale
NIKE VISIONWAVE BUCHAREST PARTY

1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Organizatorul Campaniei Promoționale NIKE VISIONWAVE PARTY este **SPORT TIME TRADE S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată organizată și funcționând în conformitate cu legile din România, având sediul social în Strada Dinu Vintilă, nr. 11, Clădirea EURO TOWER, etaj 7, Sectorul 2, București înregistrată la Registrul Comerțului București, România sub nr. J2019010036400, EUID ROONRC. J2019010036400, având cod unic de înregistrare (CUI) 41465011, capital social subscris și vărsat 200 RON (în continuare, „**Organizatorul**”).

2. Regulamentul Campaniei Promoționale

- 2.1. Campania Promoțională este organizată și se va desfășura conform prezentului Regulament (în continuare, „**Regulamentul**”), întocmit în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor de piață*, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- 2.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <https://visionwave.party> pe întreaga durată a Campaniei Promoționale.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul Regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului pe site-ul <https://visionwave.party>.

3. Durata și locul de desfășurare a Campaniei Promoționale

- 3.1. Campania Promoțională se desfășoară în perioada 03.11.2025 - 24.11.2025, exclusiv în următoarele locații fizice ale Organizatorului: Nike Băneasa Shopping City, Nike Mega Mall București, Nike Afi Cotroceni și Nike Park Lake Shopping Center („**Magazinele Participante**”). Pentru evitarea oricărui dubiu, Campania Promoțională nu se desfășoară în alte locații fizice ale Organizatorului și nici în online.
- 3.2. Campania Promoțională se desfășoară în limita disponibilității Premiilor oferite.

4. Dreptul de Participare la Campania Promoțională

- 4.1. Campania Promoțională se adresează oricărei persoane fizice rezidente în România, care a împlinit vârsta de 16 ani până la data începerii Campaniei Promoționale, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și care realizează o Achiziție Eligibilă (în continuare, „**Participanții**”).
- 4.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campania Promoțională angajații Organizatorului, angajații oricăror societăți ce pot fi implicate în organizarea, desfășurarea sau promovarea Campaniei Promoționale, precum și, în fiecare caz, rudele acestora până la gradul al IV lea inclusiv.
- 4.3. Participarea la Campania Promoțională presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campania Promoțională orice participant care nu respectă ori care încearcă să fraudeze regulile prezentului Regulament.

5. Premiile oferite

- 5.1. Ca urmare a desfășurării Campaniei Promoționale vor fi oferite Participanților un număr total de 320 de bilete de acces la evenimentul NIKE VISIONWAVE PARTY, care va fi organizată de către Organizator în data de 25.11.2025 în locația ce va fi comunicată câștigătorilor („**Premiile**”).
- 5.2. Premiile vor fi alocate între Magazinele Participante după cum urmează:
- 100 de bilete pentru achizițiile eligibile efectuate în magazinul Nike Băneasa Shopping City;
 - 100 de bilete pentru achizițiile eligibile efectuate în magazinul Nike Afi Cotroceni;
 - 70 de bilete pentru achizițiile eligibile efectuate în magazinul Nike Park Lake Shopping Center;
 - 50 de bilete pentru achizițiile eligibile efectuate în magazinul Nike Mega Mall.
- 5.3. Minorii pot beneficia de Premiu doar cu condiția prezentării consimțământului părinților/reprezentanților legali la accesul la eveniment.

6. Mecanismul de Desfășurare a Campaniei Promoționale

- 6.1. Pentru a participa la Campania Promoțională, persoanele interesate trebuie să realizeze o achiziție de cel puțin 500 ron (pe bon), din magazinele NIKE din Bucuresti (NSP MEGA MALL, NSP COTROCENI, NSP BANEASA & NSP PARKLAKE).
- 6.2. În urma efectuării unei Achiziții Eligibile, și în limita disponibilității Premiilor, Participanții vor primi un bilet de acces la evenimentul „NIKE VISIONWAVE PARTY”, eliberat de casierie, în baza prezentării bonului și a dovedirii achiziționării produselor participante. Poate fi eliberat un singur Premiu pe baza aceluiași bon fiscal, indiferent de numărul de produse participante incluse în Achiziția Eligibilă.
- 6.3. În vederea participării la Eveniment, Participanții vor trebui să scaneze codul QR inscripționat pe biletul de acces primit conform clauzei 6.2 de mai sus și să completeze în formularul de înscriere de pe website-ul <https://visionwave.party> către care vor fi redirecționați prin scanarea codului QR. În urma completării formularului de înscriere, Participanții vor primi câte o invitație nominală, netransmisibilă.

7. Reguli privind accesul la Eveniment

- 7.1. Accesul la Eveniment se face exclusiv pe baza invitației nominale, care a fost în prealabil validată la intrarea în locație și a unui document valabil care permite verificarea vârstei Participantului. Invitația este netransferabilă și poate fi anulată în caz de fraudă sau revânzare.
- 7.2. Accesul la Eveniment este permis Participanților cu vârsta de peste 16 ani. Participanți cu vârsta între 16-18 ani pot participa la Eveniment doar în baza consimțământului scris al părinților sau al reprezentanților legali, exprimat prin completarea declarației din Anexa 2.
- 7.3. În cadrul evenimentului nu este permis consumul de alcool, substanțe psihoactive sau alte substanțe interzise prin lege. Organizatorul va refuza accesul persoanelor aflate în stare de ebrietate sau sub influența substanțelor interzise.

- 7.4. Este interzis accesul la Eveniment cu obiecte periculoase (arme, substanțe inflamabile), băuturi/alimente din exterior, substanțe interzise, sticle/can-uri, spray-uri, lasere, bannere ofensive și orice echipamente care pot afecta siguranța sau buna desfășurare. Participanții se supun controlului de securitate la intrare și regulilor de conduită impuse de locația în care se desfășoară Evenimentul. Nerespectarea instrucțiunilor personalului de pază duce la refuzul accesului, respectiv evacuarea din cadrul Evenimentului.
- 7.5. Participanții vor manifesta un comportament decent, fără hărțuire, violență, intimidare, limbaj licențios sau vandalism.
- 7.6. Organizatorul poate modifica programul de desfășurare al Evenimentului pentru motive obiective (siguranță, forță majoră) și poate întrerupe accesul temporar când se atinge capacitatea. Nu se răspunde pentru bunuri pierdute/deteriorate sau pentru întârzieri/perturbări cauzate de factori externi. Prin prezentarea la intrare, participanții confirmă că au citit și acceptă aceste reguli, iar încălcarea lor atrage refuzul accesului sau evacuarea din cadrul Evenimentului.

8. Limitarea Răspunderii

- 8.1. În limita maximă permisă de legislația aplicabilă, Organizatorul nu este responsabil pentru orice fel de daune sau pierderi suferite de Participanți, în orice fel, inclusiv daune directe și indirecte, rezultate ca urmare a participării la Campania Promoțională sau a prezenței la Eveniment.
- 8.2. În limita maximă permisă de legislația aplicabilă, Organizatorul pune Produsele Participante la dispoziția Participanților „ca atare”, fără nicio garanție suplimentară, explicită sau implicită, alta decât cea oferită în mod normal pentru produsele vândute de Organizator în Magazinele Participante.
- 8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campania Promoțională orice participant suspect de fraudă fără o explicație și/sau notificare prealabilă.

9. Încetarea sau Suspendarea Campaniei Promoționale

- 9.1. Campania Promoțională încetează de drept la expirarea perioadei prevăzute la art. 3.1 sau la epuizarea stocului de Premii, oricare dintre aceste evenimente intervine mai întâi.
- 9.2. Organizatorul poate înceta ori suspenda Campania înainte de împlinirea duratei acesteia, sau înainte de epuizarea stocului de Premii, la discreția sa exclusivă, cu condiția comunicării acestei decizii în prealabil către Participanți, prin înștiințarea făcută prin postarea pe website-ul <https://visionwave.party>.
- 9.3. Prezența campanie încetează de asemenea și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră.

10. Taxe și Impozite

- 10.1. Organizatorul răspunde pentru plata tuturor taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de desfășurarea Campaniei Promoționale.

11. Protecția Datelor cu Caracter Personal

- 11.1. Pentru detalii despre modul în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților, atât pentru desfășurarea Campaniei Promoționale cât și pentru organizarea Evenimentului, vă rugăm să consultați <https://visionwave.party/notainformareGDPR> .

12. Litigii

- 12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei Promoționale, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.
- 12.2. Prezentul Regulament va fi guvernat de legile aplicabile în România.

Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 03.11.2025, și este disponibil tuturor vizitatorilor site-ului <https://visionwave.party> .

Anexa 1

CONSIMȚĂMÂNTUL PĂRINTELUI

Având în vedere participarea minorilor la evenimentul NIKE VISIONWAVE PARTY, organizată de **SPORT TIME TRADE S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată organizată și funcționând în conformitate cu legile din România, având sediul social în Strada Dinu Vintilă, nr. 11, Clădirea EURO TOWER, etaj 7, Sectorul 2, București înregistrată la Registrul Comerțului București, România sub nr. J2019010036400, EUID ROONRC. J2019010036400, având cod unic de înregistrare (CUI) 41465011, capital social subscris și vărsat 200 RON („Organizatorul”), în data de 25.11.2025:

Nr. Crt.	Nume și prenume al minorului	Vârsta
1.		

Noi, părinții/tutorii legali, ale căror date de contact sunt mai jos:

Nr. Crt.	Nume și prenume al părintelui/tutorei legal	Număr de telefon
1.		
2.		

Prin prezenta declarăm că acordăm permisiunea minorului de a participa la evenimentul NIKE VISIONWAVE PARTY și ne asumăm întreaga responsabilitate pentru el/ea, inclusiv:

1. Orice incident sau vătămare pe care minorul o poate suferi din cauza lipsei unei supravegheri adecvate; și
2. Orice daune sau pierderi cauzate de Minor, din vina sa, Organizatorului sau oricărei alte persoane fizice sau juridice participante la eveniment.

De asemenea, declarăm că am citit și înțeles condițiile impuse de Organizator conținute în Regulamentul Campaniei Promoționale, precum și în Nota de informare cu privire la protecția datelor cu caracter personal, în special prevederile referitoare la minori.

Recunoaștem și suntem de acord că, în cazul în care minorul nu respectă termenii și condițiile Regulamentului, Organizatorul are dreptul de a refuza accesul minorului în zona evenimentului.

DATA: _____

PĂRINTE/TUTORE 1: _____

PĂRINTE/TUTORE 2: _____

ACEASTĂ DECLARAȚIE TREBUIE COMPLETATĂ ȘI PREDATĂ LA INTRAREA LA EVENIMENT, LA PUNCTELE DE VERIFICARE A BILETELOR DE ACCES.